



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro



Índice.

- **A. DEFINICIÓN.**
- **B. FINES, MEDIOS, OBJETIVOS.**
- **C. ESCENARIO ACTUAL.**
 - C.1.-Una imagen actual de Catastro.
 - C.2.-Dos tendencias.
 - C.3.-Tres principios irrenunciables.
- **D. ACCIONES.**
 - D.1.- Definición del modelo.
 - D.2.-Actualización de la base de datos.
 - D.3.-Política de datos.
- **E. DOS AMBITOS PARA EL ANÁLISIS.**
 - E.1.-Estrategia del Catastro en España.
 - E.2.-Notas sobre posibles acciones estratégicas del Catastro en Argentina.





- Una estrategia es un conjunto de acciones (proceso) que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.
- Estrategia en las organizaciones: diseño del plan de acción dentro de una organización para el logro de sus metas y objetivos.
- Mapa estratégico: es el proceso de elaboración de una visión estratégica macro, propuesto por Kaplan y Norton, que normalmente precede a la implementación de un cuadro de mando integral.
- Consistencia estratégica: existe consistencia estratégica cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas de la Dirección, y éstas a su vez lo son con el mercado y su entorno.

A.-Definición.



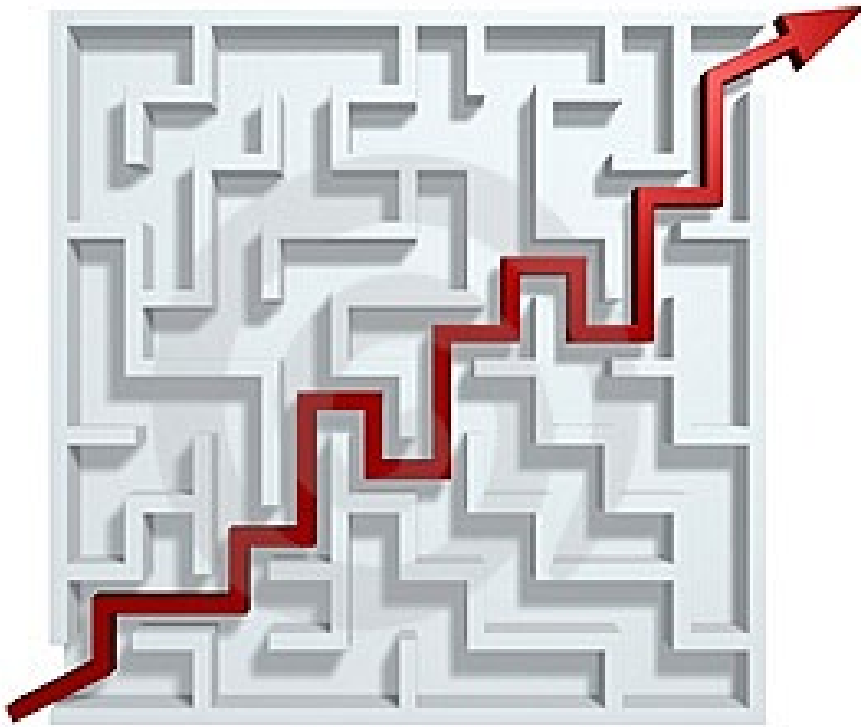


MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

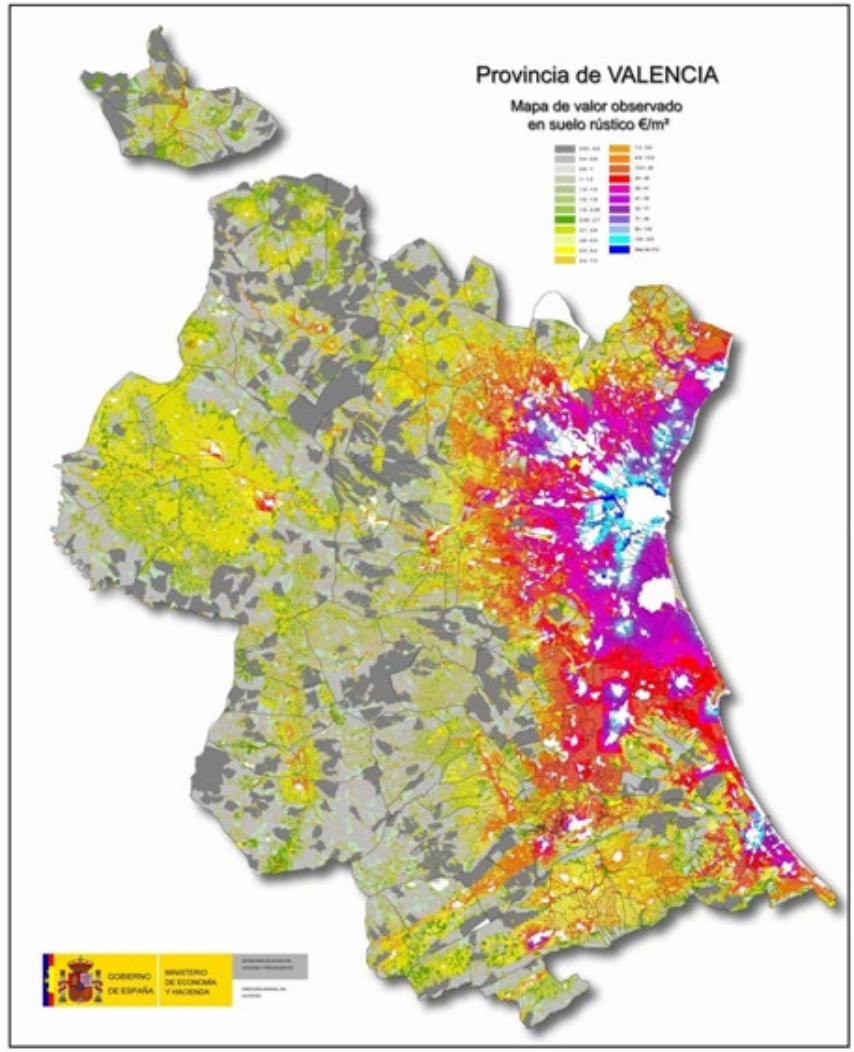
SECRETARÍA DE ESTADO DE
HACIENDA Y PRESUPUESTOS

DIRECCIÓN GENERAL DEL
CATASTRO

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



B.-Fines,
medios,
objetivos.



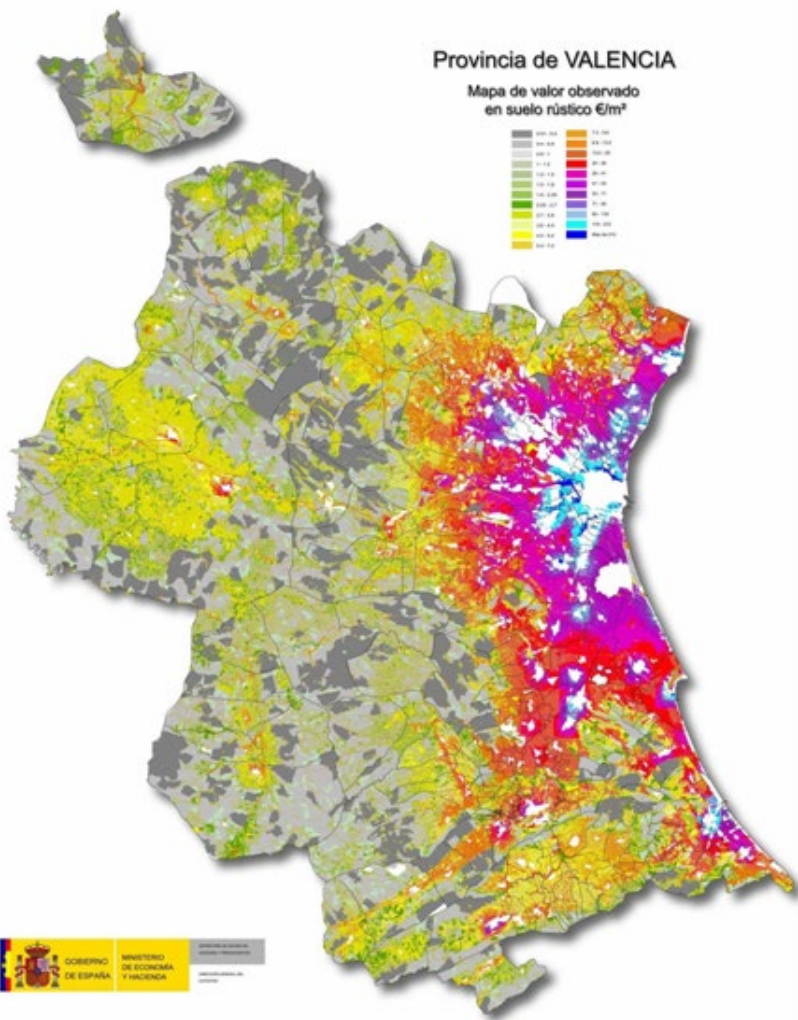
- **Fines: Misión y Visión.**

Misión: "...lograr la garantía de la propiedad inmobiliaria mediante el ordenamiento de la información jurídica, económica y geométrica..." (art. 2 Ley 5057).



Provincia de VALENCIA

Mapa de valor observado
en suelo rústico €/m²



• Fines: Misión y Visión.

Visión: "Administrar información catastral de alta calidad como recurso estratégico del estado para:

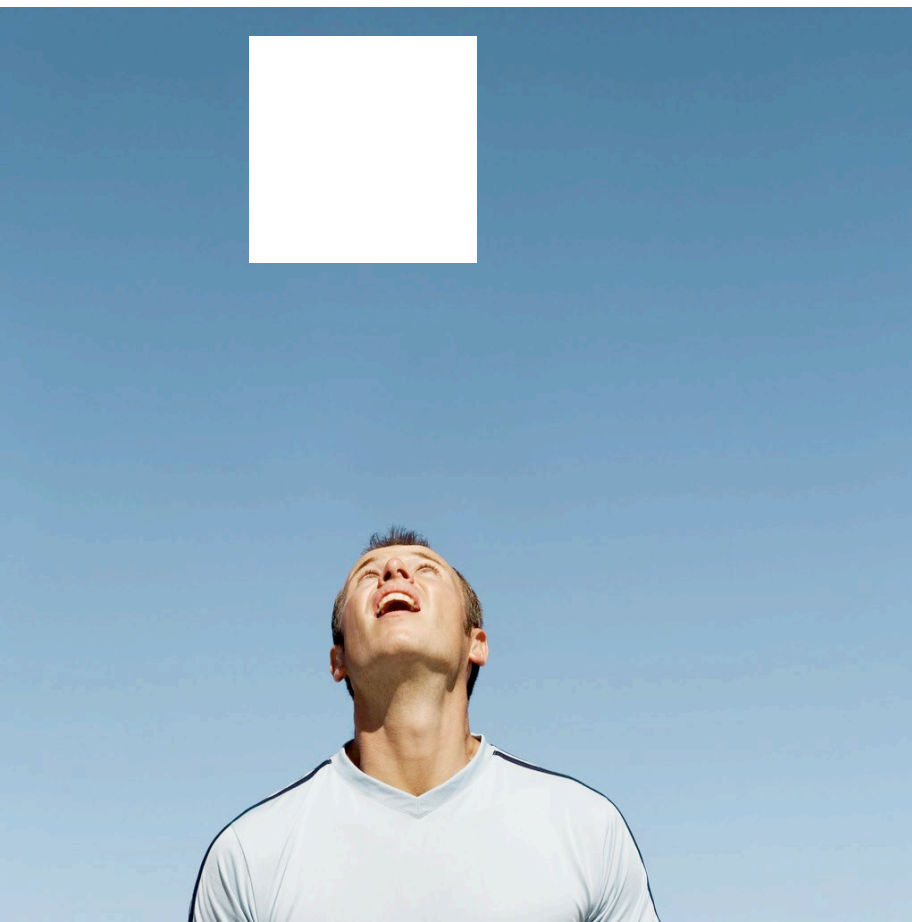
- Poner en acción una gestión estatal profesionalizada, con énfasis en los resultados y con mayor disciplina en la utilización de los recursos.
- Aplicar los procesos de Ley, prestando a los ciudadanos servicios eficaces, con equidad y justicia.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

Objetivos.

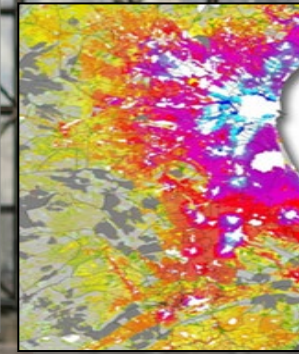




1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

C. ESCENARIO
ACTUAL.





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

ESCENARIO.

C.1-Una imagen actual del catastro.

Catastro 4-D





Cartografía no oficial - © Dirección General del Catastro

SERVIDORES OGC

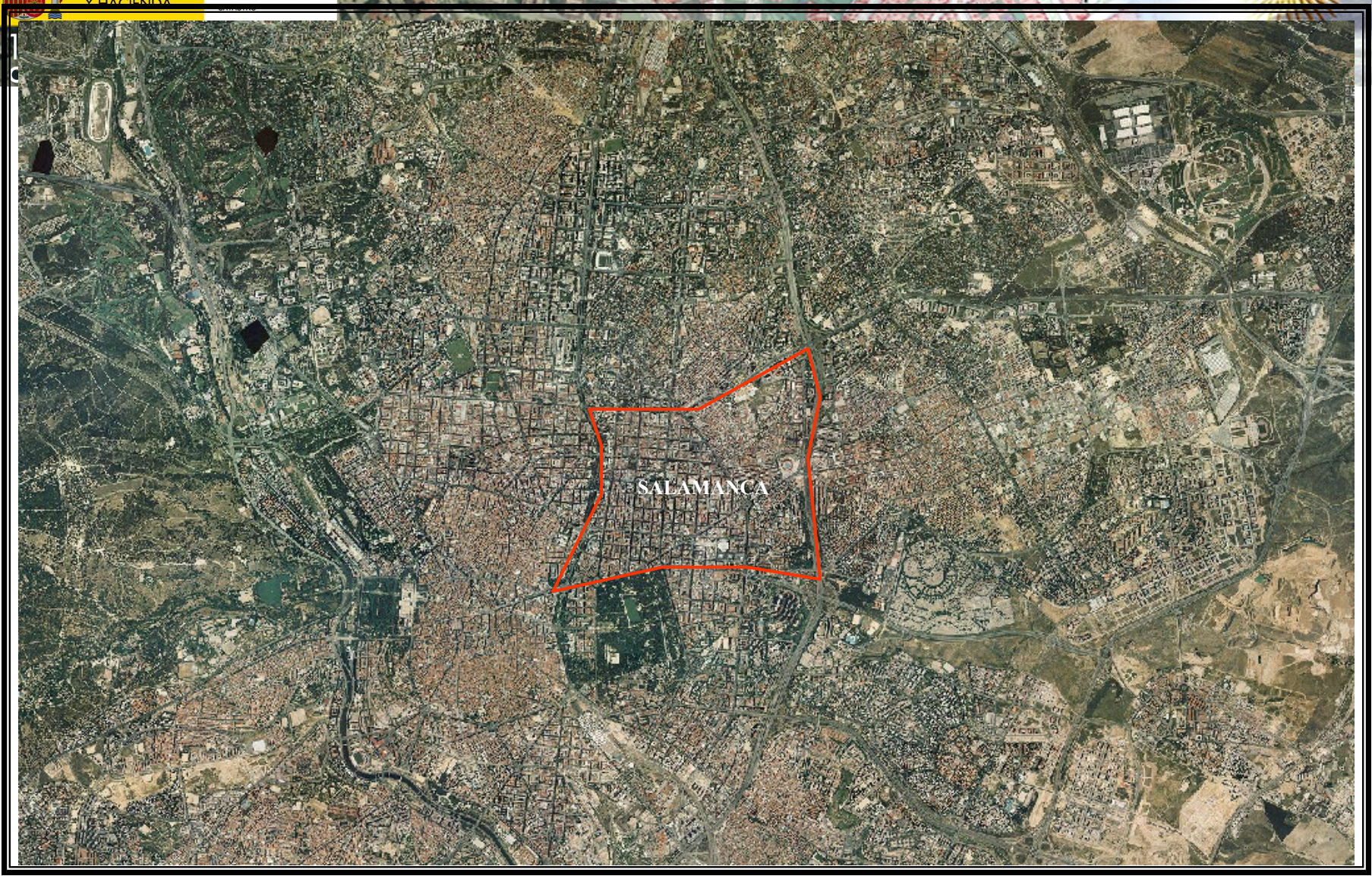
- Cartografía catastral
- IDENA - Infraestructura
- Mapa Base IDEE

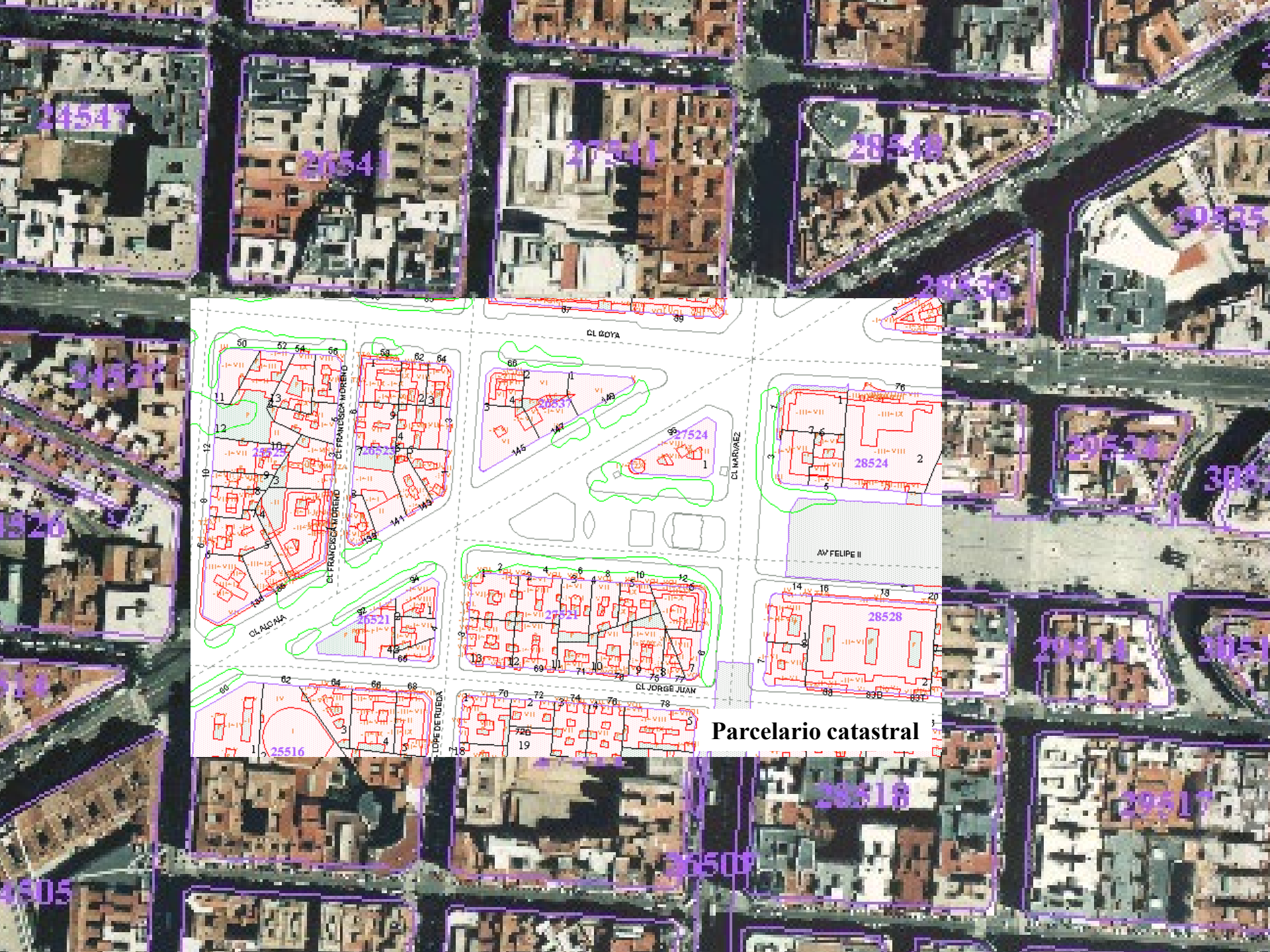


100 metros



Ortofotografía digital del término municipal de Madrid





24547

26541

27541

28548

29545

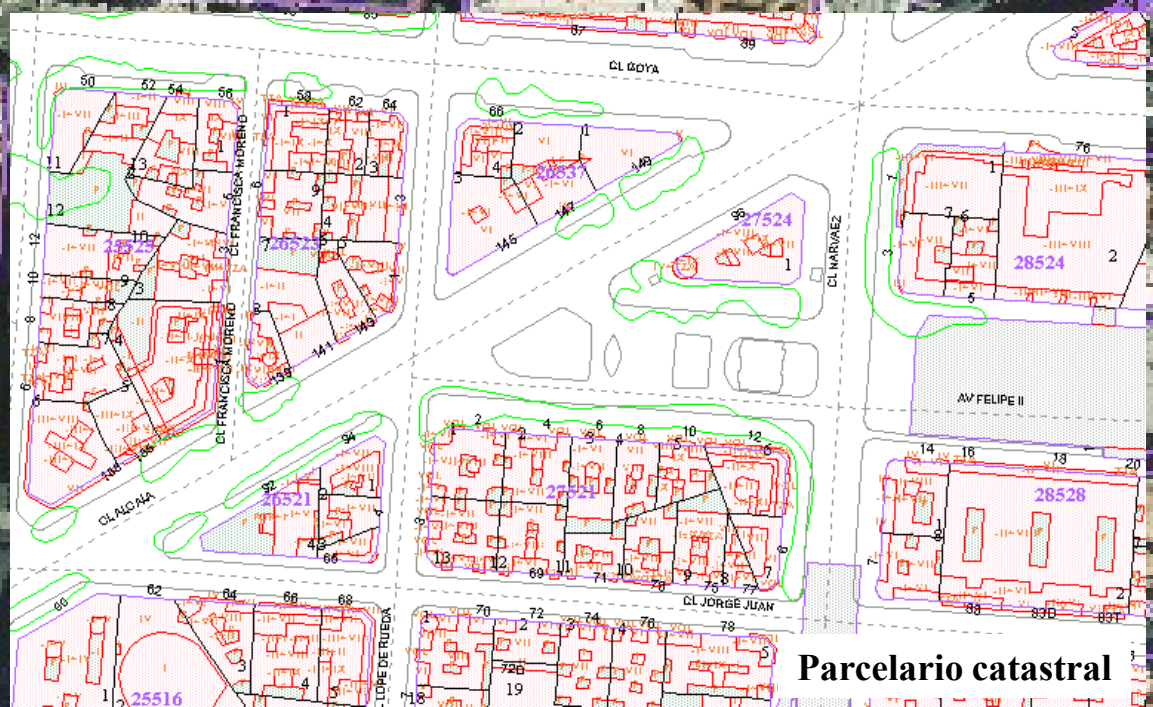
28536

24524

24520

24518

24505



29524

305

29514

3054

Parcelario catastral

28518

29517

26500



Parcelario catastral urbano



SECRETARÍA DE ESTADO DE
HACIENDA Y PRESUPUESTOS

DIRECCIÓN GENERAL DEL
CATASTRO

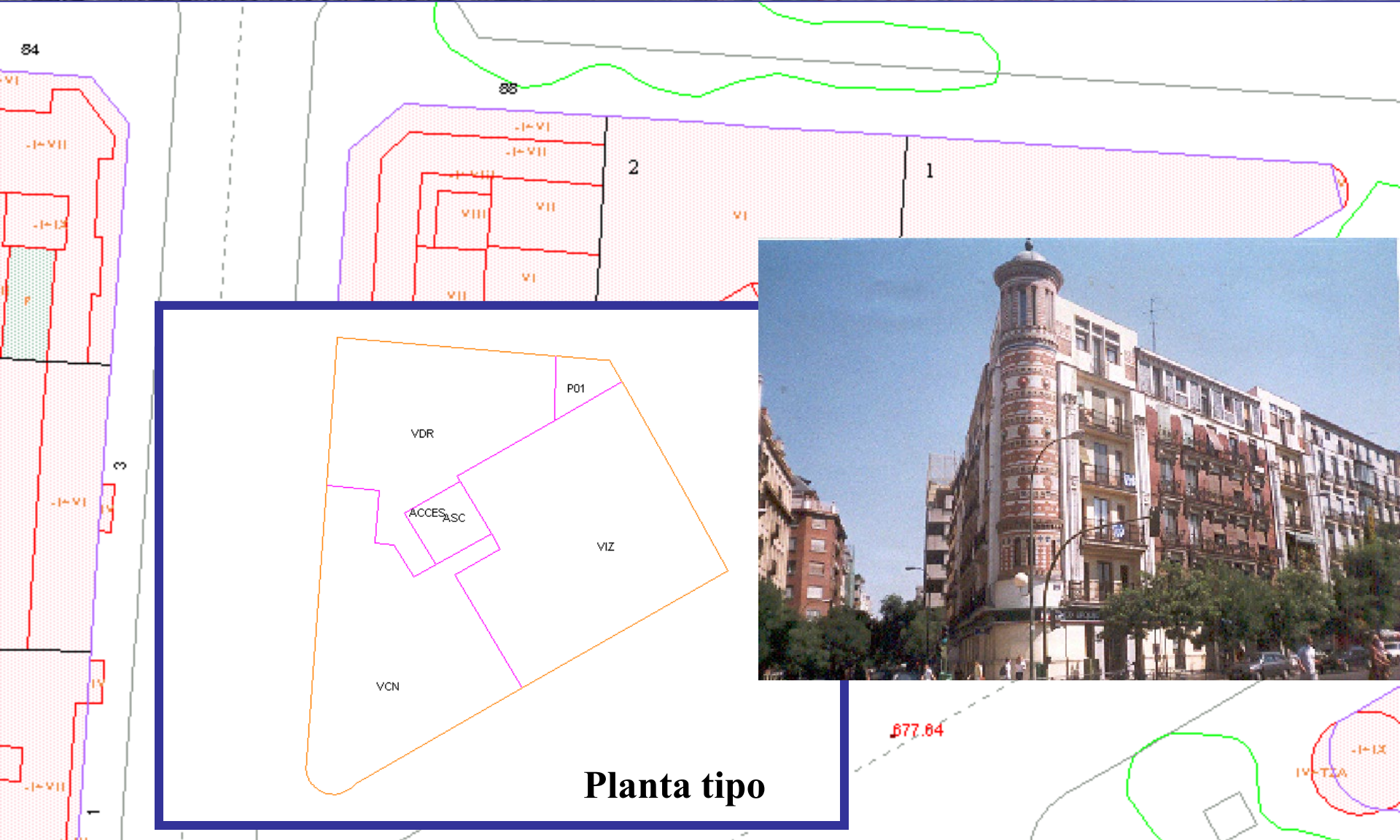
MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



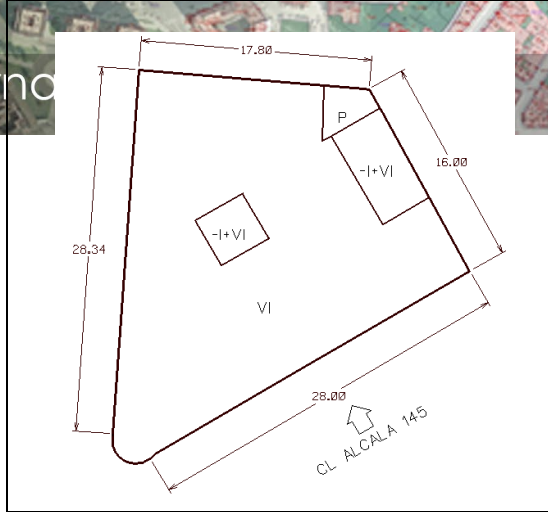
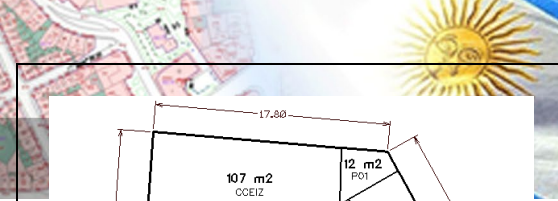
***La tercera dimensión:
Construcciones e instalaciones***



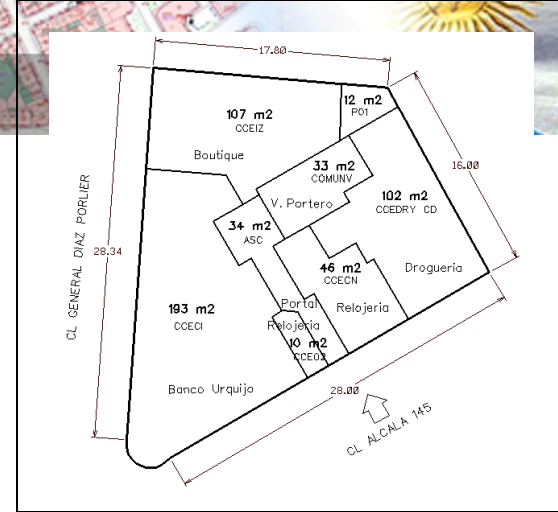


DETALLE DE PARCELA

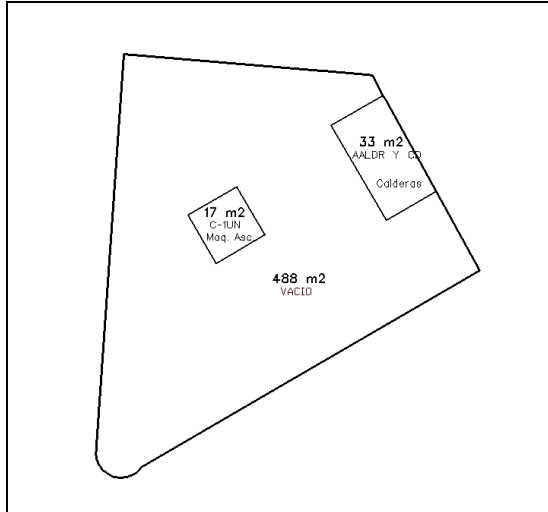
Parcelario catastral



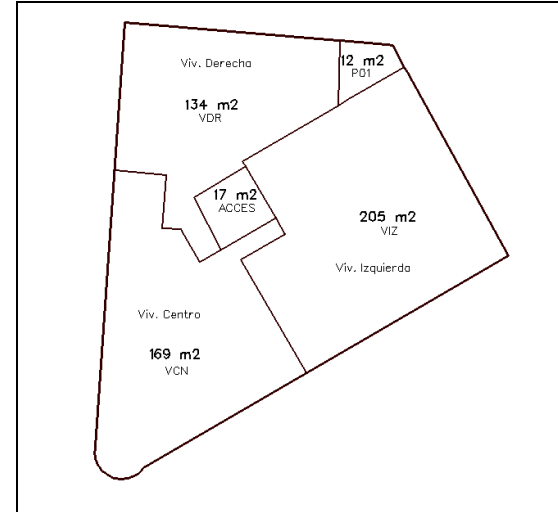
PLANTA GENERAL



PLANTA BAJA



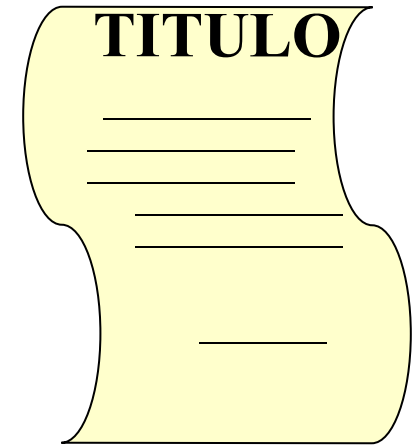
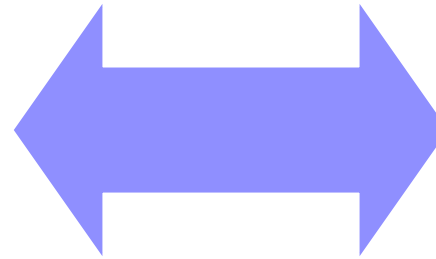
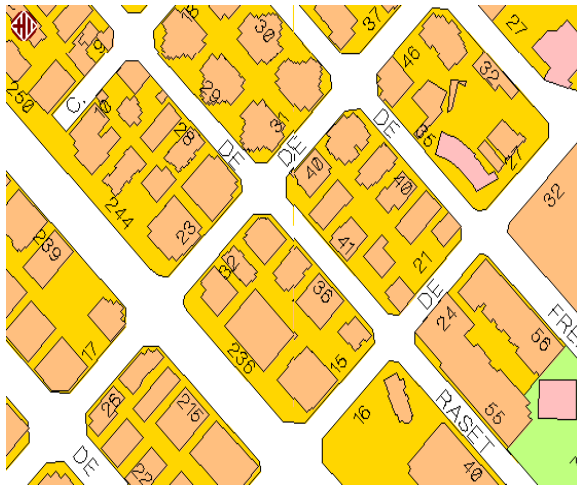
PLANTA -1



PLANTA TIPO DE LA 1 A LA 5

*** RESUMEN DE FICHA CATASTRAL**

COORDINACIÓN ENTRE CATASTRO Y REGISTRO DE LA PROPIEDAD



El Catastro se ocupa de la realidad física de las fincas y los edificios. Su instrumento básico de trabajo es la cartografía.

El Registro de la Propiedad se ocupa de los derechos sobre los inmuebles. Su mundo es el jurídico y su instrumento principal el título de propiedad.



Google earth3.png - Visor de imágenes y fax de Windows

Google Earth interface showing a 3D city model. The main window title is "Dirección General del Catastro" and "Secretaría de Estado de Hacienda y Presupuestos".

Places:

- My Places
- Temporary Places
- CLIMAR-1.002
- colombi.00ML
- Lugar de Colón
- CONSTRUCCIONES
- Edificaciones en 3D
- Parques
- Perfiles de coordenadas
- RT-CATASTRAL
- WGS 1984 UTM 18Q UTM Zone 18Q North
- 527401-3410100

Layers:

- Layers
- Terrain
- Natural Geographic Magnetic
- Google Earth Community
- Community Placeware
- Google Earth Community (Research)
- Driving
- Lodging
- Bank/ATM
- Bar/Cafe
- Coffee Shop
- Shopping Mall
- Major Retail
- Meat/Full Service
- Grocery Store
- Pharmacy
- Gas Station
- Golf
- Sports Venue
- Park/Recreation Area

Map controls at the bottom include: Layer, Data, Terrain, Driving, Compass, Street View, and Navigation buttons.



***La cuarta dimensión:
el tiempo***



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

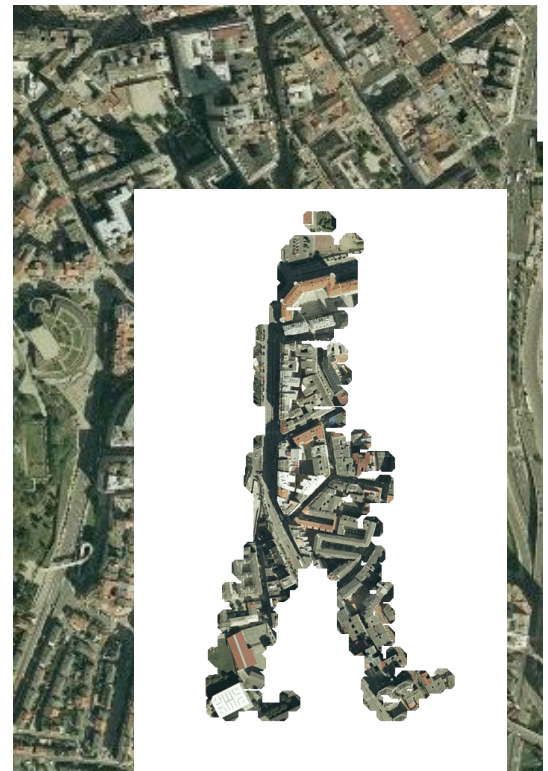
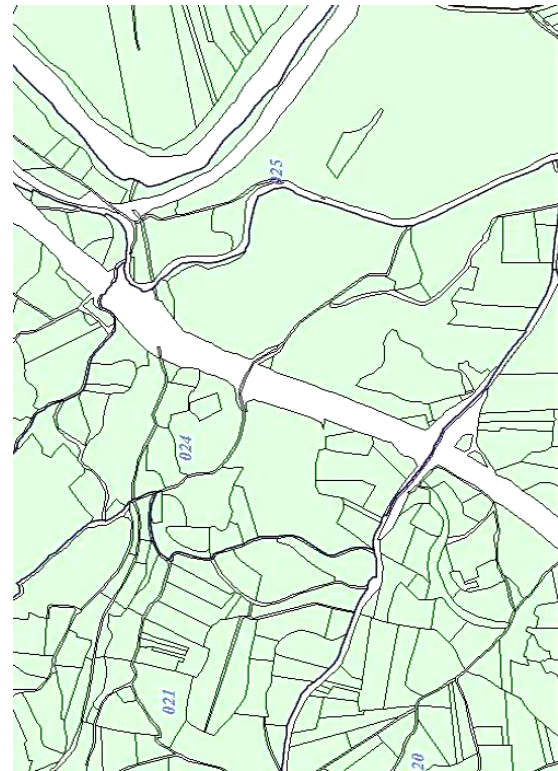
Perpetuum mobile

```

F VQ pJU°)@#FA. (AIE□□bEQS1F(AIE□□QS(¢/S1E□□Q
& IQE□'RS,3·Iú·-□□□□fB-HzJQ@EÜÜWó'ác"Gaí□'
A2@0Q"6□□eU5"È|p0·<Àüägí§«□yÉ□°)∞□RáEQŠ1F
□□□□bEQŠ1F / Ìncpñb□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ QŠ1OH§
=□Ö"□□"
IS1F(Àé
--"RÖer
§t-·2²°
³r|+ã·Ý
F(Àé(ÀÉ
@,Çítu§é
SýÑü@□§
e□□□□□□□□
cì(ü)¼²
:iàÖmNX
EQŠ1F(À
□?Ý^u³A
  
```

```

      .001.^
      u$ON=1
      z00BAI
      I..="
      ;<'
      NRX*=-\
      z0c^CX^
      ~B0s~^^
      @0$H^
      n$@=XN;
      iBBB0vU1="1\
      '$@00cAr\'vul
      FAHZuqr-'
      ZZUFA0FI.\
      ;BRHv n$U^
      'ARN1 ^@si
      'Onv~ 01.'
      c0qr rs.\
      aUU\ ul
      'RO-
      nn~
      =1^...
  
```



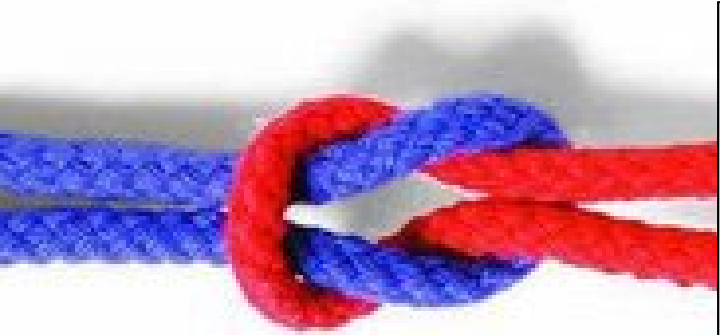


MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
HACIENDA Y PRESUPUESTOS

DIRECCIÓN GENERAL DEL
CATASTRO

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



-ESCENARIO:

C.2.-DOS
TENDENCIAS.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
HACIENDA Y PRESUPUESTOS

DIRECCIÓN GENERAL DEL
CATASTRO



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

1ª.- La web.

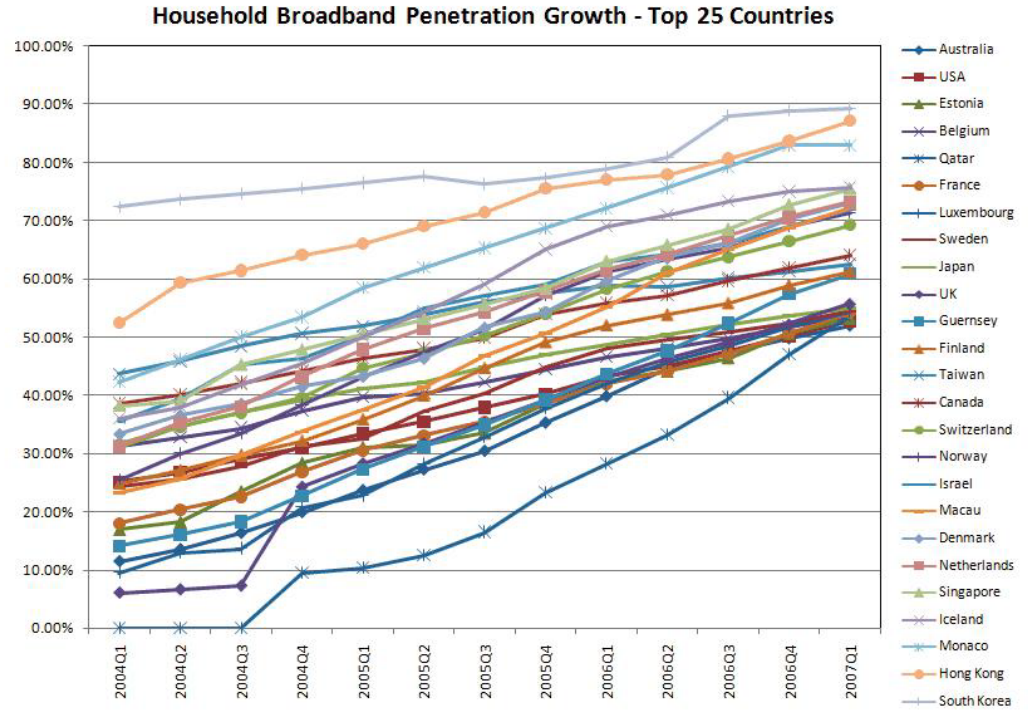




Internet, pieza fundamental para cualquier actividad.

Audiencia Creciente

- 1.300 – 1.500 millones de internautas en el mundo
- 22-24 millones de internautas en España
- 125 millones de internautas hispanos



Internet, pieza fundamental para cualquier actividad.

Presencia Involuntaria

facebook



You Tube
Broadcast Yourself

twitter



myspace.com
a place for friends

digg™

Google™



¿Qué es el catastro?

por Manuel

3 DECEMBER 2008

Resulta bastante frecuente que hablemos del **catastro** o del **valor catastral** cada vez que hacemos referencia a cualquier operación de compraventa de viviendas y, muy especialmente, cuando incidimos en el pago de aquellos impuestos que guardan una relación directa con los inmuebles. No obstante, podríamos aventurar que la gran mayoría de las personas que han comprado una vivienda y que pagan religiosamente sus impuestos no tienen muy claro qué es eso del catastro, aunque sean capaces de recordar de memoria el valor catastral de su piso que, al fin y al cabo, sólo es una cantidad de euros con sus céntimos.



Comenzaremos diciendo que el catastro es algo tan antiguo como las históricas civilizaciones de Grecia o Roma. De hecho, los nobles y los terratenientes de la ciudad de las siete colinas ya estaban obligados a pagar una contribución según fueran propietarios de villas, casas y palacios de un valor u otro.



En la actualidad, en España, **el catastro** es un registro administrativo que depende del **Ministerio de Economía y Hacienda**, en el que se recogen y describen todos los inmuebles, ya sean estos rústicos, urbanos o de características especiales. Este registro es como un gran archivo en el que las Administraciones Públicas, las empresas y los particulares pueden encontrar la superficie de cualquier inmueble, su descripción, titularidad,

situación, lindes, uso, cultivos en su caso, aprovechamientos, antigüedad, calidades, circunstancias jurídicas, características y, por supuesto, su **valor catastral**, ese dato tan popular y al que tanto nos gusta hacer mención. De esta forma, diremos que el valor catastral es el valor que figura en el catastro para una determinada finca o inmueble. Más exactamente, podremos definirlo como el valor establecido a través de la aplicación de unas normas técnicas y específicas para su cálculo a efectos fiscales.

Tal y como ya hemos apuntado con anterioridad, el catastro es imprescindible para que las Administraciones Públicas puedan llevar a cabo determinadas actuaciones, como la determinación de impuestos a pagar por cada contribuyente: Impuesto sobre Bienes Inmuebles, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas -el más temido, sin duda-, Impuesto sobre el Patrimonio, e Impuesto sobre el Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana. Igualmente, el catastro es una herramienta básica en expropiaciones, valoraciones urbanísticas, ordenamiento territorial y urbanístico, etc.

Tal vez un aspecto en el que el catastro suele llamar particularmente la atención es su ostensible falta de correspondencia entre el **valor catastral** y la tasación de mercado de un inmueble. Es obvio que el valor indicado en el catastro ha de estar siempre por debajo del **valor real** de la vivienda o, como mucho, igualarlo, pero en casi todos los casos la valoración de este registro queda muy, muy por debajo de lo que el mercado estaría dispuesto a pagarnos por nuestra propiedad. Pero ¡mucho mejor así!, porque a mayor valor nos tocaría pagar más dinero al fisco y no están los tiempos para ello.

Visita **Enormo.es** y encuentra tu casa ideal en España



SUSCRÍBETE AL BLOG



ÚLTIMOS POSTS

- > Solo te dan una hipoteca si le compras el piso al banco
- > Paco el Pocero abandona Seseña
- > Llega la Fira Low Cost
- > Más viviendas en Casaktua
- > Acuerdo de Caixa Galicia con Feproga para facilitar las hipotecas

SECCIONES

- > Alquiler
- > Aspectos legales
- > Ayudas y subvenciones
- > Compra
- > Comunidades de vecinos
- > Equipamientos e Instalaciones
- > Hipotecas
- > Impuestos
- > Inversiones
- > Mercado Inmobiliario
- > Uncategorized
- > Vivienda y sociedad

NOS GUSTA LEER...

- > Barandilleros
- > Blog Mirayuela.com
- > Blog Pisos
- > Bolsa Profesional Inmobiliaria, el Blog
- > Buscador de Vuelos Baratos Mirayuela
- > Cienadrillos
- > Decoracion e Interiorismo
- > El Apende
- > El Economista Accidental
- > El mercado de la vivienda



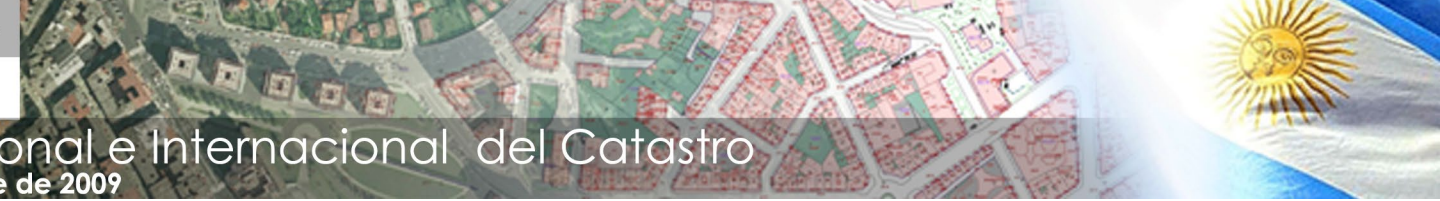
En este escenario, ya no vale con estar presente



- Réplica de las herramientas offline estancas: "páginas amarillas".
- Paradigma: "Yo hablo: tu escuchas".



- Naturaleza Online: hiperenlazada y contextualizada.
- Paradigma: "Conversamos".



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

Existen muchos espacios y formas de participar

UGS's

- Sitios alimentados por los contenidos de los usuarios (User Generated Content sites)
- Ejemplos: Youtube, Flickr, etc.

Blogging

- Espacios de conversación acerca de distintas temáticas.
- Caracterizados por el lenguaje directo y la identidad.
- Ejemplo: Más de 80 millones de Blogs en el mundo

Twitting

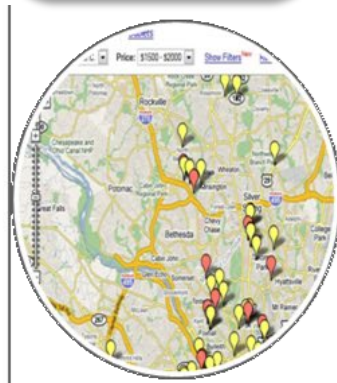
- Microblogging en red para compartir experiencias
- Ágil, dinámico y muy directo.
- Ejemplo: 3 millones de Twitters con un crecimiento del 100% cada dos meses

Widgets

- Aplicaciones para su integración en las plataformas UGC
- Permiten compartir información de interés y fomentar el desarrollo de comunidades
- Ejemplo: Facebook

MashUps

- Agregadores de fuentes basadas en la integración de aplicaciones y contenidos
- Permiten agrupar en un único espacio distintas capacidades
- Ejemplo: Infraestructuras de Datos Espaciales





MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
HACIENDA Y PRESUPUESTOS

DIRECCIÓN GENERAL DEL
CATASTRO

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

2º.-Gestión en red.

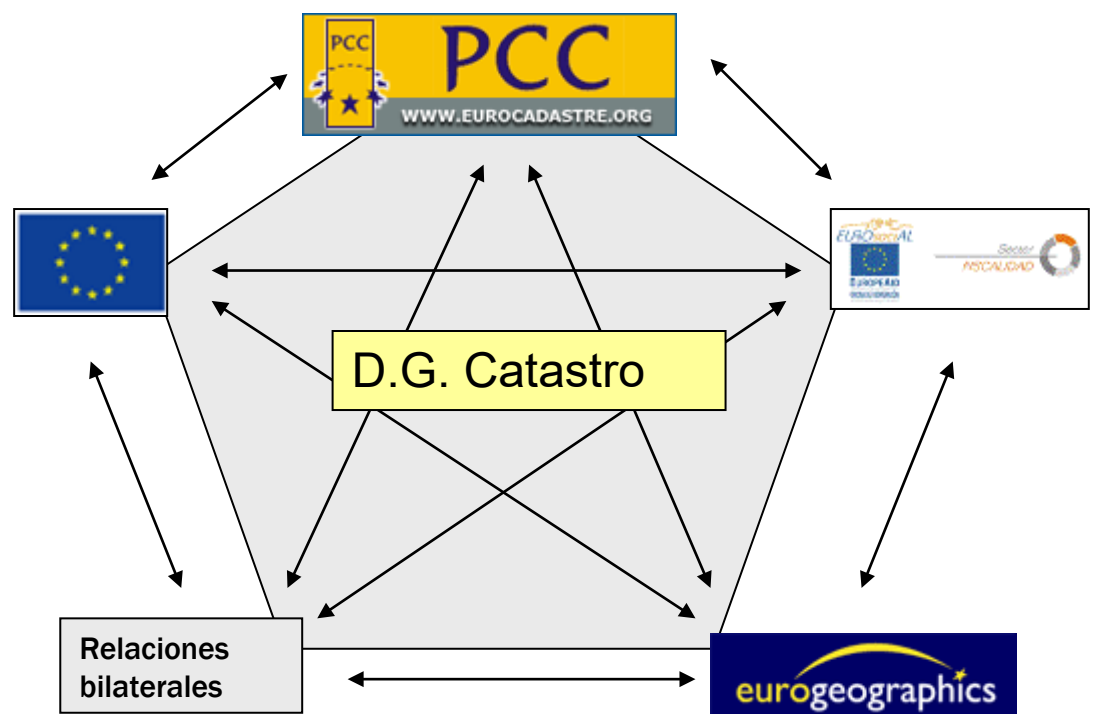
1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

Infraestructura de Datos Espaciales de las Américas.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

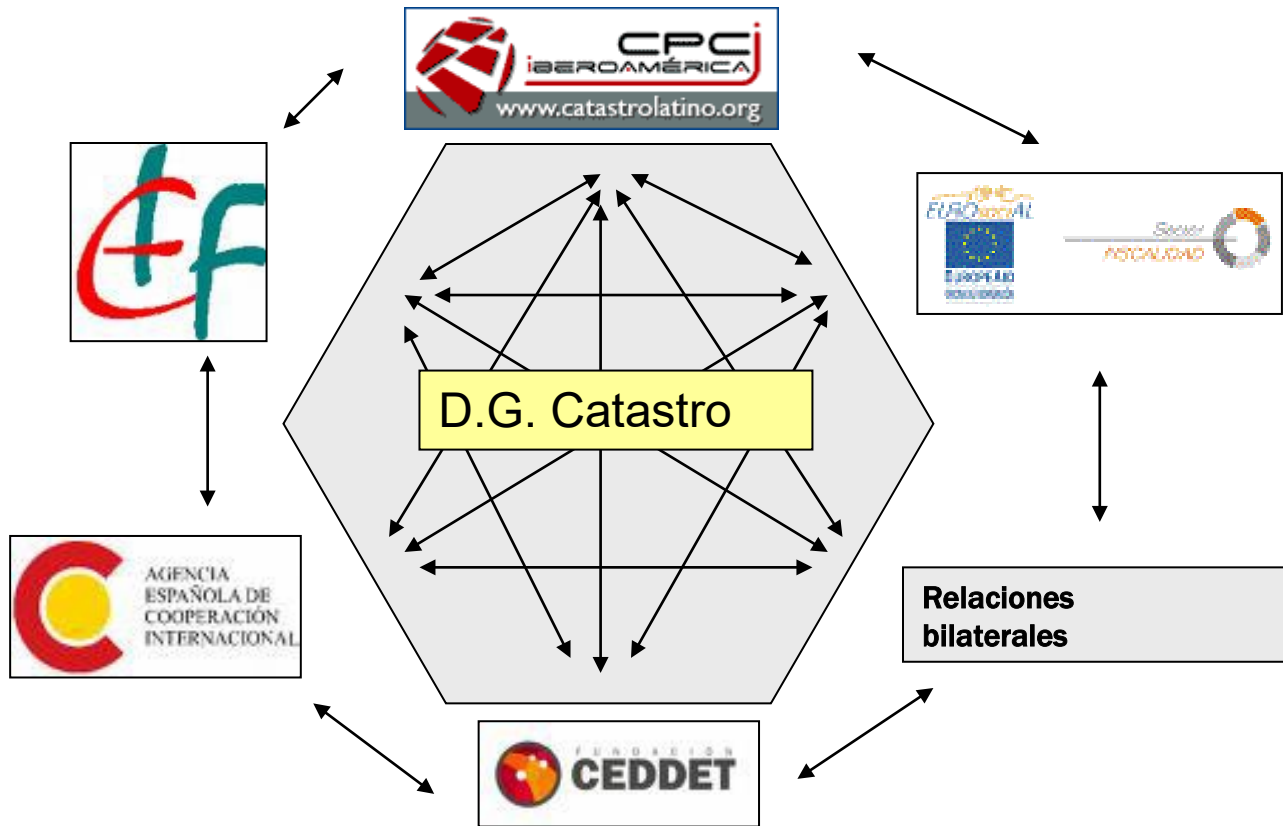
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009





1er Congreso Nacional e Internacional de
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

ESCENARIO ACTUAL: C.3.-Tres principios irrenunciables.





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

1º.- Utilidad:

A collage of images illustrating land surveying and urban planning. It includes a globe, a map of Argentina, a cadastral map, an aerial view of a city block, a detailed cadastral plan with a table of parcel data, and a photograph of two people in an office setting.

CCO	DELEGACIÓN	CCO	MUNICIPIO	REFERENCIAL CATASTRAL
28	JAMN	988	JAMN	6602901 VS3800S
CCO	US PUBLICA	Parcela	2	CU-1
427	PZ SANTA MARIA		4	

PROCESO A ESCALA 1:800 Fecha: 01/04/02 10:30:00 p.m.

DESCRIPCIÓN	VALOR
SUPERFICIE PARCELA	7,112 m ²
SUPERFICIE CUBIERTA	6,961 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA	6,961 m ²
Super. Alameda	6,961 m ²
Super. Pavadas	6,961 m ²
TOTAL	12,942 m ²

Tributos



Gran infraestructura de información territorial disponible.

la propiedad



ambiente



Infraestructuras



Planificación



Agricultura



La irrupción de los nuevos usuarios.

Empresas.

- Piden información masiva y en muchos casos editada.
- Tienen o pueden crear sistemas de información geográfica con una potencia igual e incluso superior a la de cualquier administración pública.
- Capacidad de bloquear con sus demandas nuestros sistemas.
- Se mueven en la cultura de la “licencia”.
- Buscan relación estable (mantenimiento).
- Interesados por el “aval” público.

GEOMARKETING



Solución Integral de Geomarketing. Grandes Empresas

Para los que buscan
grandes respuestas.

¿Puedo seleccionar el emplazamiento óptimo de mis establecimientos? ¿Alcanzar mayor cuota de mercado? ¿Aumentar la eficacia de mis acciones de marketing y publicidad? La solución de Geomarketing de Telefónica es la respuesta, al permitir aplicar en sus decisiones de negocio una nueva variable: la geográfica. Es una solución integral y flexible que permite su implementación de forma independiente o bien dentro de aplicaciones globales de CRM, Cuadro de Mando... ¿Empezamos?



El cambio en el paradigma de los clientes del Catastro.





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

2º.-Visibilidad.





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



Acceso libre

■ Cartografía y datos catastrales

Acceso a datos catastrales no protegidos

■ Comprobación de certificados catastrales

Código de validación del certificado:

Acceso con certificado digital

■ Registro previo

Nombre de usuario:

Contraseña:

- Nueva contraseña o usuario caducado.
- Guía de primer acceso al sistema.

Certificado Digital

■ Titular catastral: Requiere certificado X.509

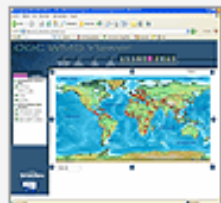
Acceso mediante Certificado digital

El e-catastro: la información catastral a través de internet.

Noticias y novedades



Premios CATCert: "Mejor iniciativa de uso de la firma electrónica en las relaciones entre la Administración Pública y los ciudadanos"



La OVC publica la cartografía catastral digital utilizando el estándar Web Map Service (WMS)

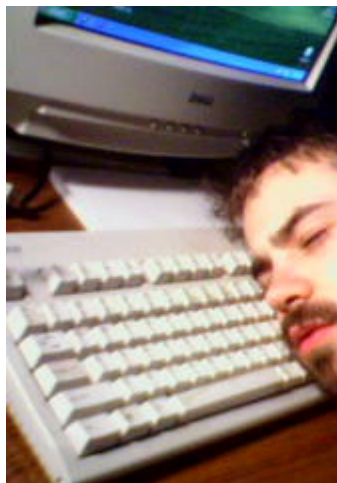


La Oficina Virtual del Catastro finalista de los premios eGovernment de la Unión Europea.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORUÑA, 7-11 de septiembre de 2011



s de



a
p



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORUÑA, 7-11 de septiembre de 2014

Nadie responde.

Noooooo!

Te dejan en “espera” eternamente.



Te dan información inútil.

Te pasan de operador a operador.

Te piden “mil” datos.

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

3°.-Sostenibilidad.





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORUÑA, 7-11 de septiembre de 2009

¿Por qué?



Es un grave error pensar que la información que debemos incorporar al Catastro no tienen fecha de caducidad.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



D.- ACCIONES.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



ACCIONES:

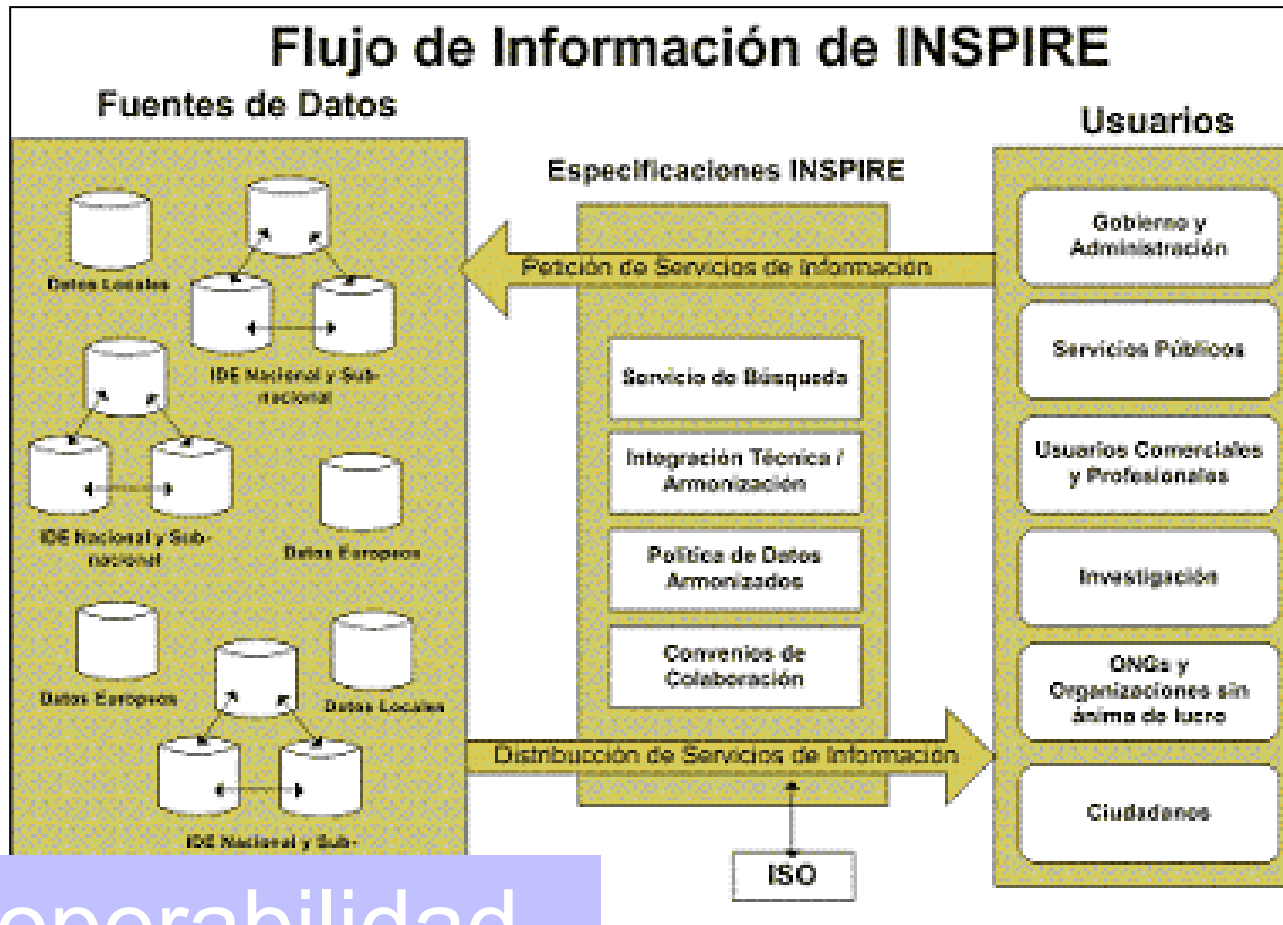


D.1.-Definición del
modelo adecuado.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



Interoperabilidad.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

ACCIONES.

D.2.-Actualización de
la base de datos.

Convenios. Planes de
Objetivos.



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA Y PRESUPUESTOS
DIRECCIÓN GENERAL DEL CATASTRO

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



-CONVENIOS DE COLABORACIÓN.

enREdate en

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009





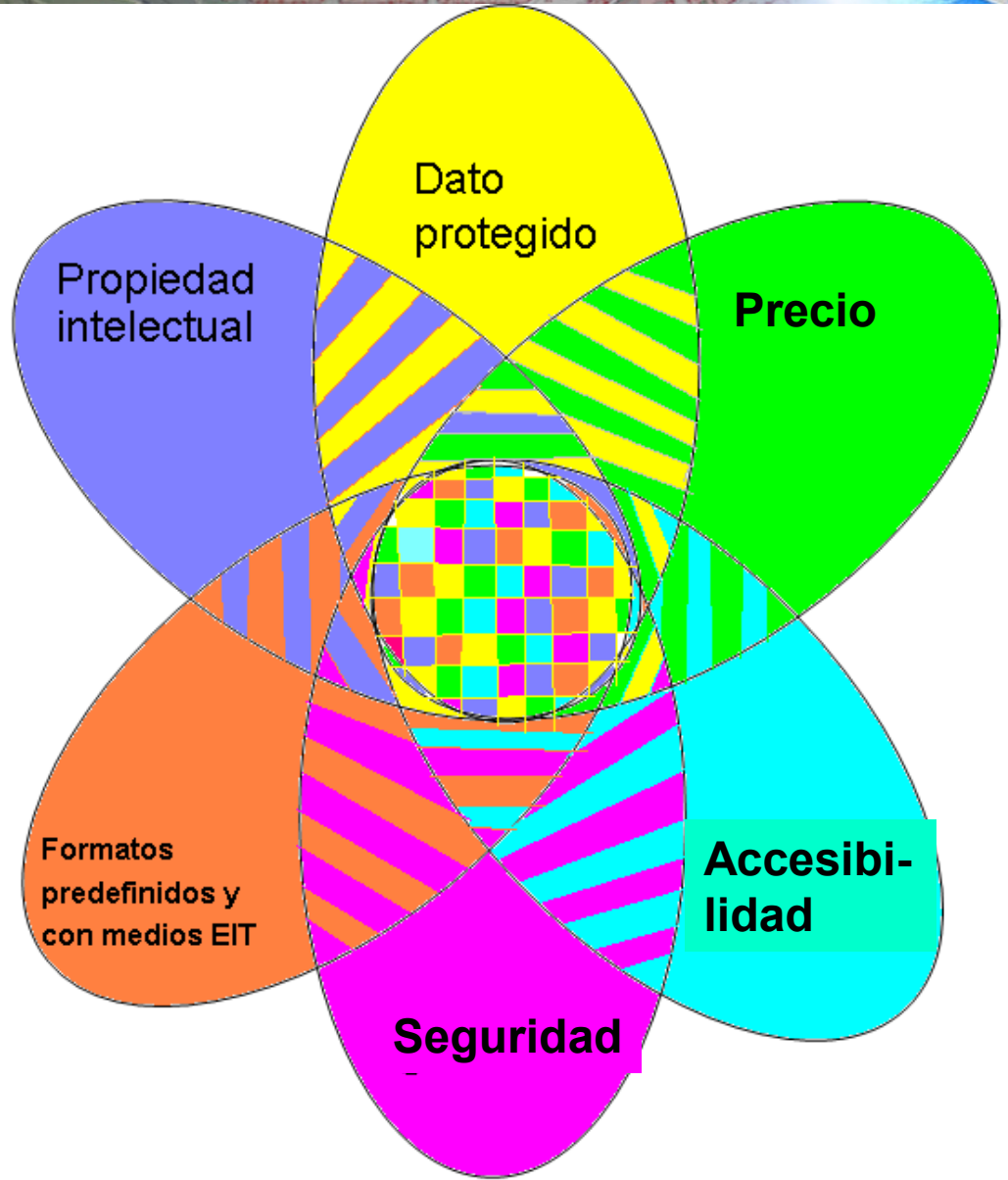
ACCIONES:

D.3.-Política de datos.





**Adecuada
política de
acceso y
difusión de
la
información**





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

¿Información gratuita o de pago?





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

E.-DOS ÁMBITOS PARA EL ANÁLISIS: ESPAÑA Y ARGENTINA.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
HACIENDA Y PRESUPUESTOS

DIRECCIÓN GENERAL DEL
CATASTRO

1^{er} Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

E.1.-GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CATASTRO EN ESPAÑA



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009




LA DGC: ORGANIZACIÓN



3.082 Efectivos

228 SSCC

2.854 Servicios Periféricos

-  15 Gerencias Regionales
-  33 Gerencias Territoriales
-  4 Subgerencias



1. El Catastro y las políticas públicas

El Catastro es una base de datos que apoya el desarrollo de numerosas políticas públicas, especialmente aquellas en las que es necesario conocer la **capacidad económica** de los ciudadanos y las relacionadas con la **transformación y gestión del territorio.**





1. El Catastro y las políticas públicas

Los datos catastrales ayudan a definir la **capacidad económica de los ciudadanos**, lo que permite:

Fijar con precisión la carga fiscal asociada a los inmuebles (con los datos catastrales se gestionan 6 impuestos nacionales, regionales y locales).



Definir el nivel de riqueza y con ello los criterios para la distribución de ayudas públicas (con los datos catastrales se gestionan subvenciones y ayudas a los agricultores, viviendas sociales, educación, justicia gratuita, etc).



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

2. Misión

El Catastro tiene una misión histórica clara, la identificación y censo de la riqueza inmobiliaria, así como la valoración de los bienes de esta naturaleza.

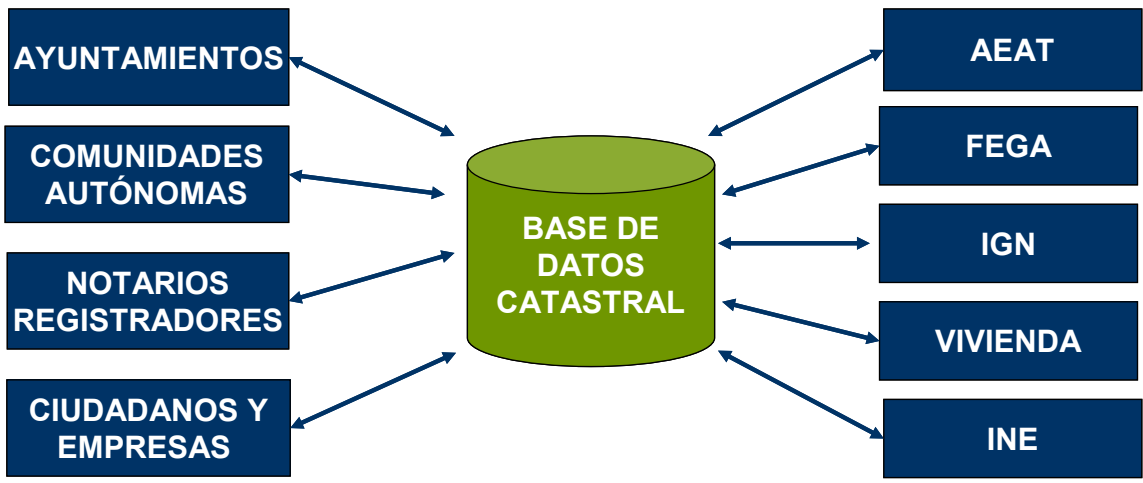




3. Escenario

El **modelo político español** se basa en la cooperación tanto entre los tres niveles de la Administración (estatal, regional y local), como entre instituciones con cometidos diferenciados.

La gestión catastral se basa en un modelo de colaboración con distintas administraciones para actualizar la base de datos. Esta colaboración se instrumenta a través de convenios.





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

3. Escenario

El Catastro ha apostado fuertemente por la **renovación tecnológica** como base para mejorar la calidad y la difusión de su información.

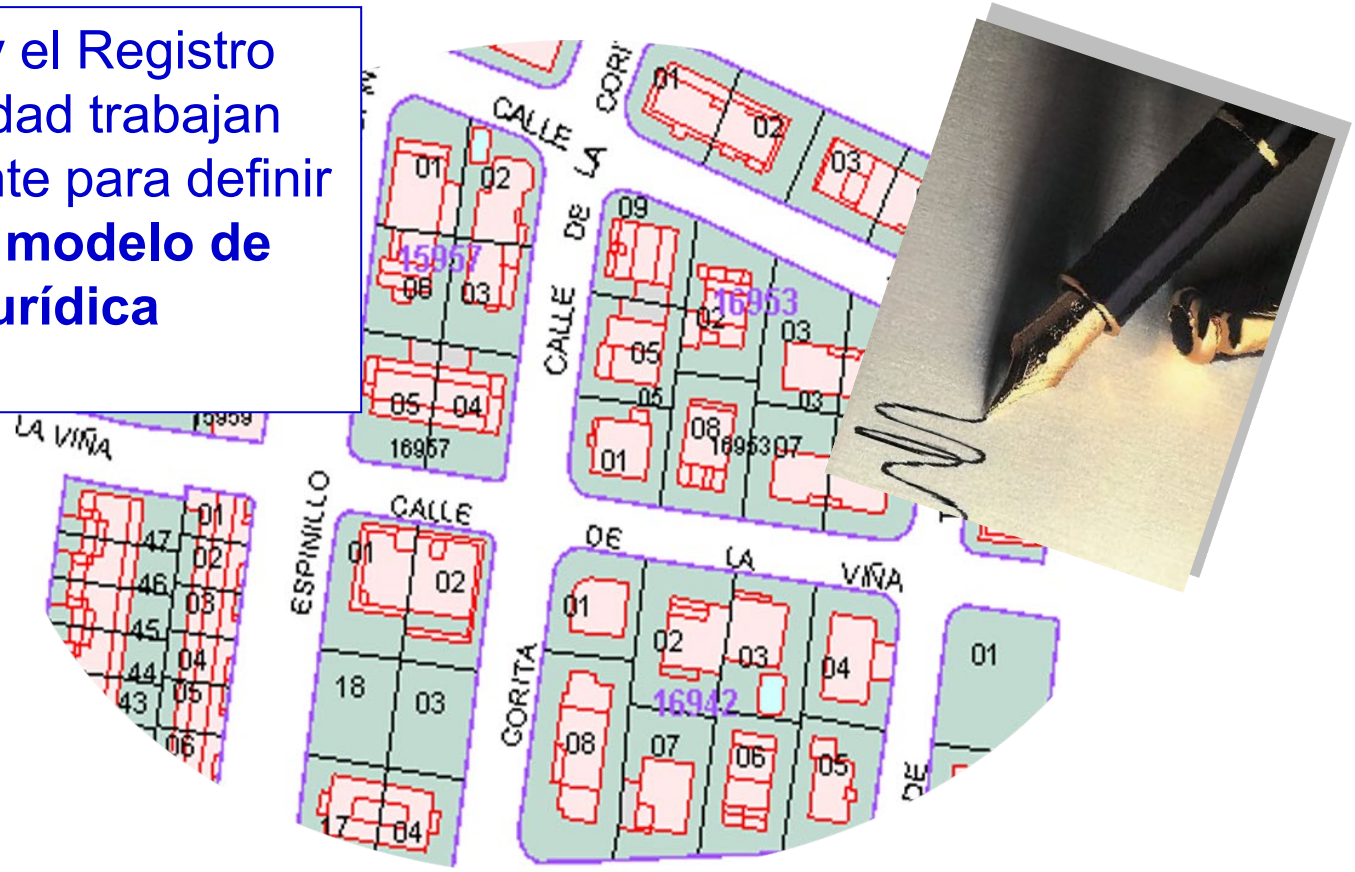
La Oficina Virtual del Catastro (OVC), es el ejemplo más evidente de la apuesta tecnológica asumida.





3. Escenario

El Catastro y el Registro de la Propiedad trabajan conjuntamente para definir un **eficiente modelo de seguridad jurídica preventiva.**





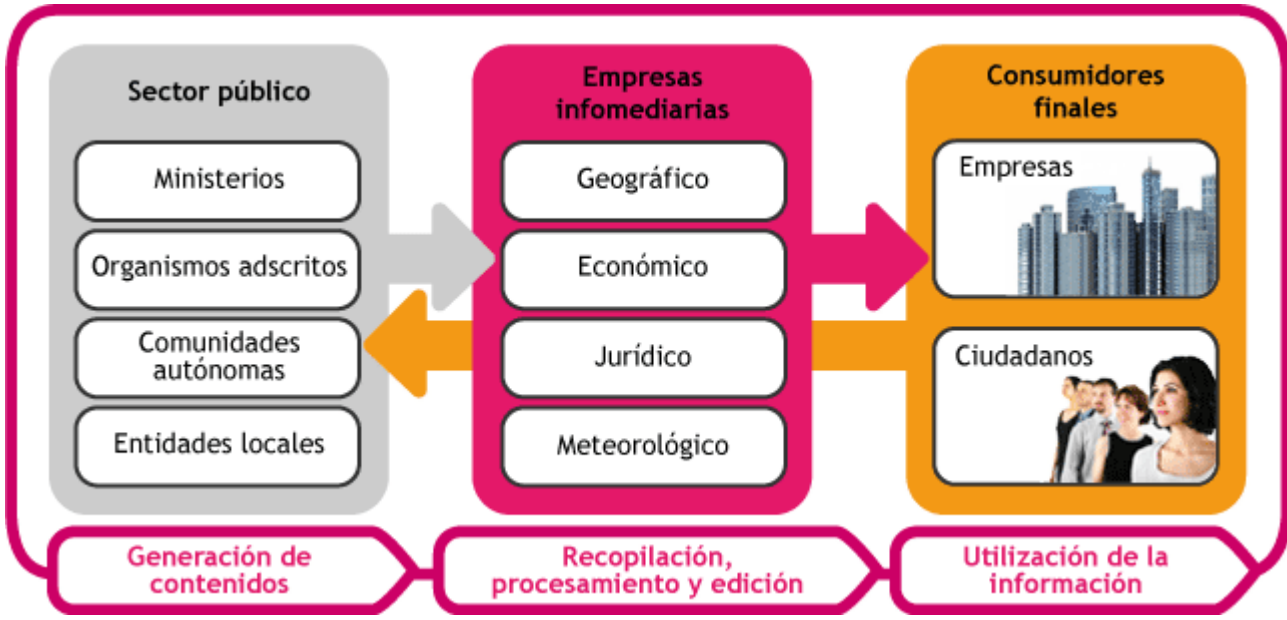
3. Escenario

El Catastro español participa activamente en la **definición del modelo catastral europeo**

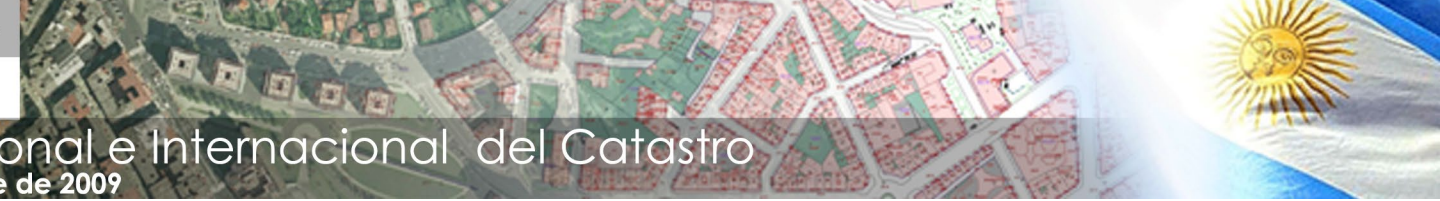




3. Escenario



La Dirección General del Catastro es una de las instituciones de referencia al facilitar la **reutilización de la información pública** por empresas y ciudadanos.



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

4. Objetivos estratégicos

Analizando las políticas públicas que utilizan información catastral y el escenario económico y social descrito, la Dirección General del Catastro ha definido un **Plan Estratégico** que se basa en los siguientes pilares:

Actualización permanente de la base de datos catastral.



Mejorar la eficacia y eficiencia en la asignación de valores catastrales y evaluación de alternativas metodológicas de valoración.



4. Objetivos estratégicos

El objetivo estratégico de **actualización permanente de la base** de datos catastral exige consolidar e impulsar todas aquellas actividades que permitan conseguir la concordancia de la información catastral con la realidad inmobiliaria existente en cada momento.

Se desarrolla en tres líneas de actuación:

- Optimización de los resultados de las alianzas.
- Agilización en la captura de información.
- Centralización de datos, aplicaciones y servicios, e implantación de administración electrónica.



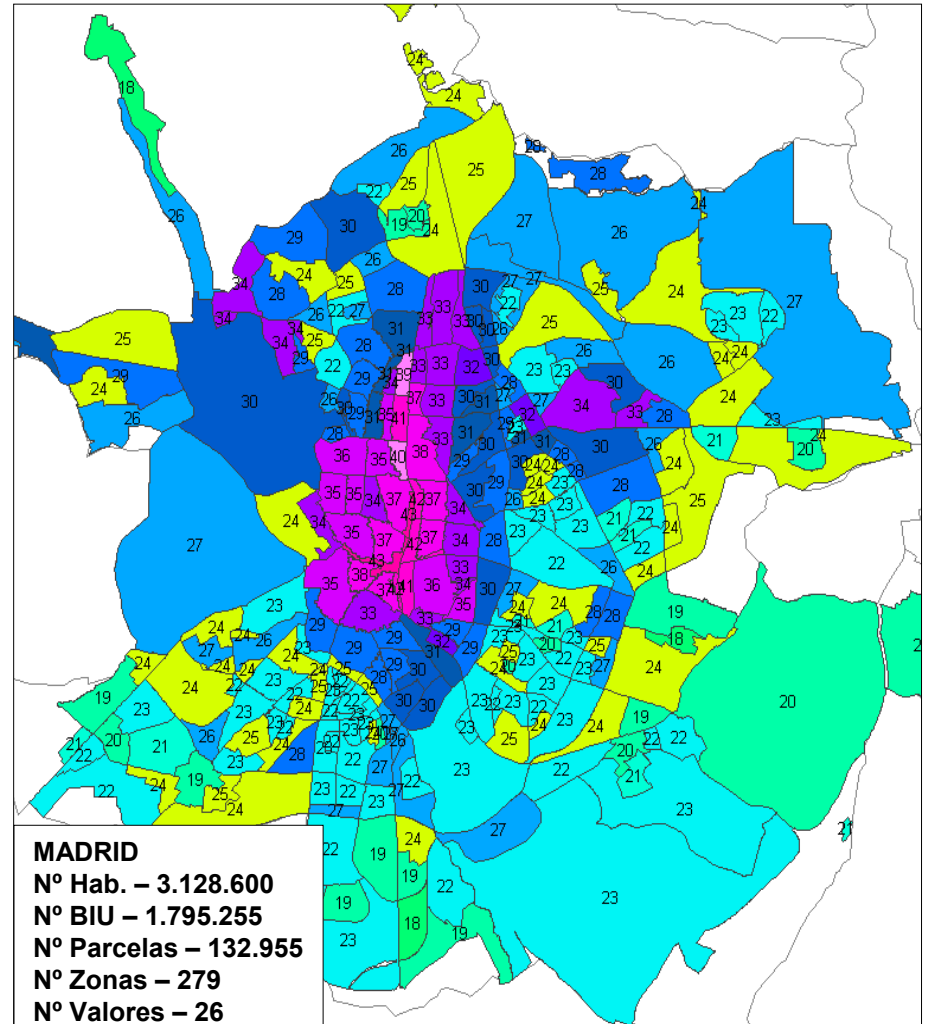


4. Objetivos estratégicos

El objetivo estratégico dirigido a la **mejora de la eficacia y eficiencia en la asignación de valores catastrales y evaluación de alternativas metodológicas de valoración** busca la mejora en la transparencia en el mercado inmobiliario, como base de información de numerosas acciones públicas y privadas.

Se desarrolla en tres líneas de actuación:

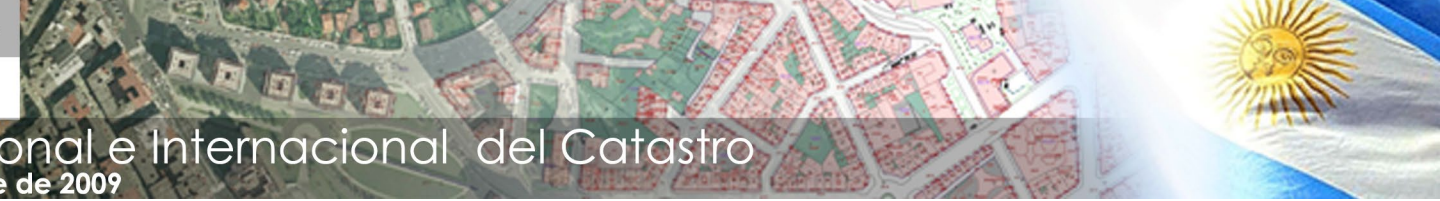
- Implantación de herramientas de planificación y control de los procedimientos de valoración.
- Flexibilización de la actualización de valores y simplificación de procedimientos de notificación.
- Evaluación de alternativas metodológicas de valoración.





5. Instrumentos de gestión

La Oficina Virtual del Catastro (OVC)



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

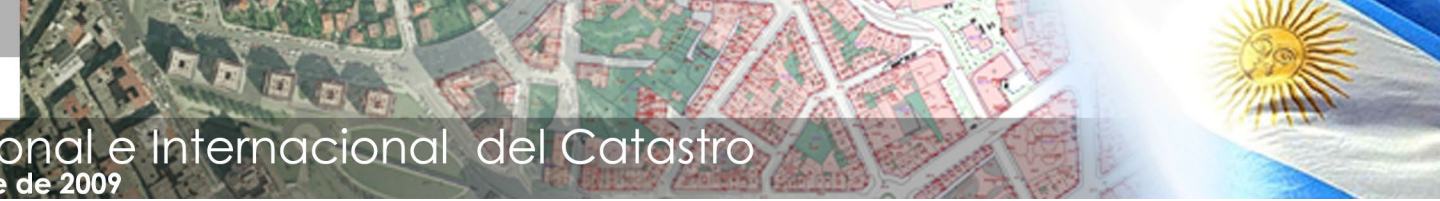
5. Instrumentos de gestión

Resultados OVC 2008: materias.

Fecha Desde 01/01/2008

Fecha Hasta 31/12/2008

Indicador	Total Anual	Promedio Mensual	Promedio Semanal	Promedio Diario
Accesos	2.444.017.478	200.329.301	46.743.504	6.677.643
Consultas	65.141.084	5.339.433	1.245.868	177.981
Cartografía	122.944.409	10.077.411	2.351.396	335.914
Servidor WMS	104.059.903	8.529.500	1.990.217	284.317
OVC Callejero	22.689.916	1.859.829	433.960	61.994
OVC Coordenadas	9.464.772	775.801	181.020	25.860
Croquis y Datos	9.843.061	806.808	188.255	26.894
Servidor WFS	1.180.365	96.751	22.575	3.225
Ponencias WMS	649.538	53.241	12.423	1.775



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

5. Instrumentos de gestión

USO DE LA INFORMACIÓN

Tabla nº 1: usuarios, organizaciones, consultas y certificaciones de 1 de enero a 31 diciembre 2008

	Nº Usuarios	Nº Organizaciones	Consultas	% consultas	Certificaciones	% Certificaciones
AEAT	7.130	21	118.790	0,96%	28.545	0,70%
Ayuntamiento	13.953	5.103	5.006.788	40,37%	590.545	14,48%
Comunidad Autonoma	4.992	51	1.476.434	11,90%	403.016	9,88%
Diputacion	1.578	40	670.481	5,41%	50.098	1,23%
Genérico	4.035	52	827.465	6,67%	289.860	7,11%
Justicia	351	32	21.353	0,17%	12.106	0,30%
Notario	16.135	2.948	2.427.007	19,57%	1.946.121	47,73%
PIC (*)	6.693	3.141	635.822	5,13%	520.616	12,77%
Registrador	2.946	1.010	382.315	3,08%	64.784	1,59%
Ciudadanos				0,00%	156.838	3,85%
DG Catastro	1.445	1	835.704	6,74%	14.718	0,36%
Totales	59.258	12.451	12.402.159	100,00%	4.077.247	100,00%

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



5. Instrumentos de gestión

Gestión del rendimiento - Microsoft Internet Explorer proporcionado por la D.G. del Catastro

http://svssc001.catastro.mihac.es:8080/businessobjects/enterprise115/desktoplaunch/jsp/performanceManagement-home.jsp?navPos=27,0,0&link=corp.

Bienvenido: sceNor01

CONTROL DE GESTIÓN

SELECCIONA GERENCIA TERRITORIAL

GOBIERNO DE ESPAÑA / MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA / SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA Y PRESUPUESTOS / DIRECCIÓN GENERAL DEL CATASTRO

PLAN DE OBJETIVOS 2009
Actualización: 17/06/09

TOTAL CATASTRO

TOTAL	43,28%
Objetivo mes en curso : 50%	6 / 15
Objetivo Estratégico 1	23,74%

Objetivo mes en curso : 50%

PROCESO	OBJETIVOS			RESULTADOS			
	Concepto	Pond.	Valor	Valor	% Rel.	% Abs.	Tend.
Altas	1 ALTF Altas > 6 meses pntes - 90234	20 %	78,87%	63,40%	43,40%	11,01%	↑
	2 ALTJ Altas > 6 meses pntes - 901	5 %	84,23%	65,85%	45,85%	2,72%	↑
Valoración	3 NOTI Entrega notificaciones PVCO (9 nov)	15 %	100,00%	0	0,00%	0,00%	→
Inspección	4 INSD Inspección (declaración)	12 %	48,541	19,848	40,89%	4,91%	↑
	5 INSC Inspección (comunicación)	3 %	29,345	0	0,00%	0,00%	→
	6 DEPU Subsanación de discrepancias	5 %	320,012	203,037	63,45%	3,17%	↑
Depuración	7 COEM Corrección errores materiales	2 %	639,848	389,991	60,97%	1,22%	↑
	8 IRPF Concordar titularidad discrepante IRPF	7 %	633,818	0	0,00%	0,00%	→
	9 DGPE Investigación titularidad desconocida	3 %	64,907	5,233	8,06%	0,24%	↑
	10 OCMI Muestras de mercado OCMI	3 %	113,783	17,790	15,64%	0,47%	↑

Inicio | Bandeja... | VISITA... | RV: T_E... | Intranet... | Mis doc... | O Brasil | Disco ex... | Intranet... | Gestión... | ES | 13:28

Herramientas de control de actividad, plan de objetivos y cuadro de mando.





5. La calidad como eje transversal

PLANIFICACIÓN y ESTRATEGIA

MODELO de GESTIÓN DE CALIDAD

DEFINICIÓN de OBJETIVOS

DEFINICIÓN de ESTRATÉGIA

PLANIFICACIÓN y DESPLIEGUE

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y BENEFICIOS PARA
TODOS LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN

CLIENTE EXTERNO

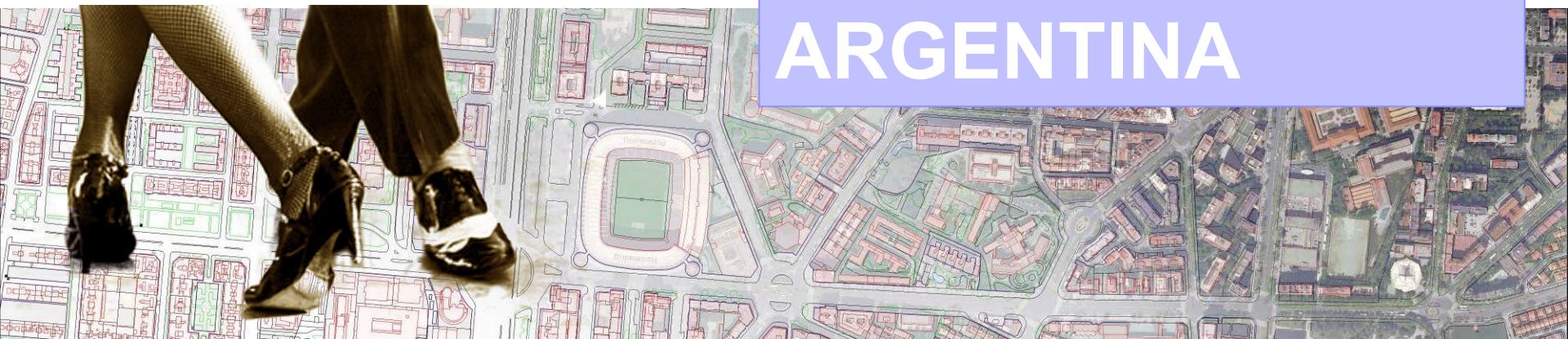
CLIENTE INTERNO

Identificación y análisis del CLIENTE



1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

E.2.- NOTAS SOBRE POSIBLES ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL CATASTRO EN ARGENTINA





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

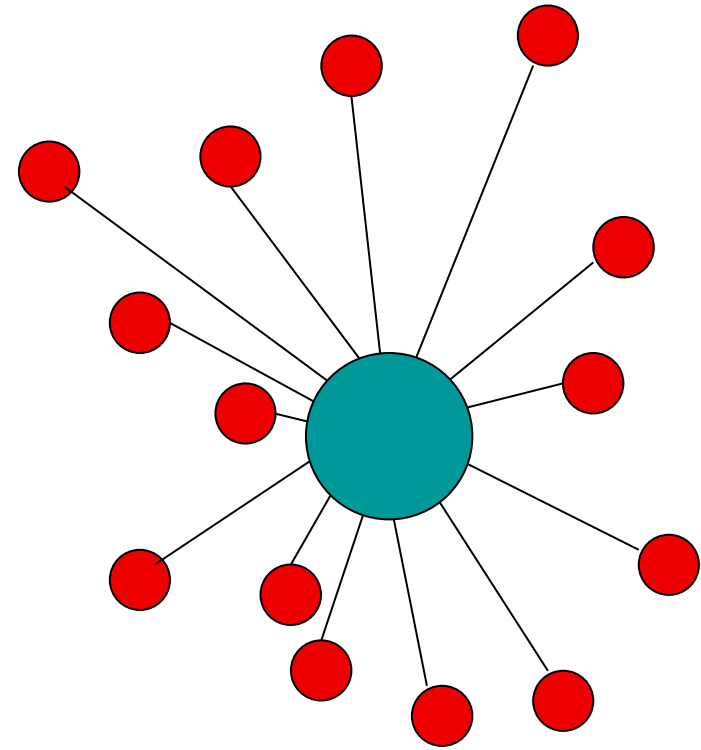
- 1.- Coincidencia de intereses.**
- 2.- Claridad en los objetivos.**
- 3.- Buena red de relaciones internacionales.**
- 4.- Buenos instrumentos para la cooperación.**
- 5.- El momento tecnológico y el ejercicio de las actividades públicas en Argentina.**

	1.Coinciden- cia de intereses.	2.- Claridad en los objetivos.	3.- Buena red de relaciones internacio- nales.	4.- Buenos instrumentos para la cooperación.
CFC (catastros provinciales)	-Modelo de datos mínimo común. -Modelo informático de coordinación, a través de internet.	-Cumplir los requerimientos de la Ley Nacional de Catastro.	-AECID. -OEA (Convenio en materia de capacitación). -CPCI (liderazgo entre las organizaciones catastrales americanas)	-Suministro de información a la AFIP. -Cooperación con las actividades del IGN.
AFIP	-Control de la productividad agraria (proyecto aviones no tripulados). -Mejora en otros sistemas de control tributario asociados a la información territorial (aduanas, tránsitos de mercancías, etc..)	-Mejorar sus funciones de gestión y control tributario.	-EUROsociAL programa de la UE para la cooperación con latinoamérica.	-Programas de cooperación con provincias.
IGN	-disponibilidad de un sistema geodésico capaz de satisfacer las necesidades del país.	-Cumplir las funciones que le otorga la Ley.		-Integración de las redes geodésicas nacionales y provinciales.



5.- El momento tecnológico y el ejercicio de las actividades públicas en Argentina.

“Dios está en todas partes, pero atiende en ...”





5.- El momento tecnológico y el ejercicio de las actividades públicas en Argentina.

“Dios está en todas partes, pero atiende en internet.”





MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
HACIENDA Y PRESUPUESTOS

DIRECCIÓN GENERAL DEL
CATASTRO

1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



Conclusiones.



7. Conclusiones

Las políticas públicas necesitan información del territorio para desarrollarse adecuadamente

Es imprescindible identificar estas políticas si se quiere disponer de un Catastro que responda a las necesidades de los ciudadanos

La calidad de la información catastral y su disponibilidad condicionan de manera directa la gestión eficaz de las políticas públicas

CATASTRO

Acceso a la propiedad



Agricultura



Medio ambiente



Infraestructuras



Transformación y gestión del territorio

Planificación



Tributos



Justicia gratuita



Capacidad económica

Ayudas a la educación



Ayudas a la vivienda





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro
CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009

7. Conclusiones

Por tanto, una buena planificación y gestión estratégica en las organizaciones catastrales será aquella que logre hacer coincidir las necesidades de los ciudadanos que se atienden desde las distintas políticas públicas, con los productos y servicios que en cada momento ofrece el Catastro.





1er Congreso Nacional e Internacional del Catastro

CORDOBA, 7-11 de septiembre de 2009



¡Muchas gracias!